**Kilómetros con causa: inDrive entrega $10,000 USD para apoyar a mujeres emprendedoras en México**

* *334 corredores convirtieron sus kilómetros en una donación de $10,020 USD para cerrar brechas de género en el emprendimiento femenino.*

**Ciudad de México, 14 de agosto de 2025** — Lo que habitualmente culmina en una medalla y una selfie, en esta ocasión se convirtió en impulso real para cientos de mujeres. A través de su iniciativa **Kilómetros con Causa**, **inDrive** la aplicación global de movilidad y servicios urbanos, transformó el esfuerzo colectivo de las y los corredores en una acción concreta por la equidad económica. Dentro de la dinámica se invitó a las y los participantes a sumar kilómetros por una causa: apoyar el trabajo de **Pro Mujer**, una organización que impulsa el emprendimiento femenino en México y América Latina.  
  
**Pro Mujer** ofrece capacitación digital, acceso a herramientas financieras y acompañamiento personalizado a mujeres que buscan iniciar o fortalecer sus negocios. Con más de 30 años de experiencia en la región, ha ayudado a miles de mujeres a convertirse en agentes de cambio económico dentro de sus comunidades.  
  
En esta edición de **Kilómetros con Causa**, la participación de **334 personas** permitió alcanzar un total de **10,020 kilómetros recorridos** dentro del **Adidas Split 30K**. A través de una dinámica organizada por inDrive, cada corredor que visitó el stand pudo registrar sus kilómetros y transformarlos simbólicamente en apoyo económico. La suma total será convertida en una **donación de $10,020 dólares** para el programa **Emprende Pro Mujer**. Esta contribución ayudará directamente a cerrar brechas de género en el ecosistema emprendedor, abriendo oportunidades reales para mujeres que históricamente han tenido acceso limitado a financiamiento, formación y redes de apoyo.

**Detrás de cada kilómetro hay una historia que merece avanzar**   
  
Mujeres que hoy enfrentan desafíos estructurales —como el acceso desigual al crédito, la falta de acompañamiento técnico o la sobrecarga de responsabilidades— encontrarán en este apoyo una posibilidad real de iniciar o hacer crecer su negocio. No se trata solo de números: se trata de dignidad, autonomía y futuro.

*“No se trata solo de correr, se trata de a dónde puede llevarnos esa energía cuando se canaliza con propósito. Con Kilómetros con Causa, demostramos que el movimiento puede convertirse en transformación real. Lo que inDrive busca con estas iniciativas es simple: que cada paso que damos sirva también para que alguien más pueda avanzar.”* comentó **Rafael Garza, director general de inDrive en México**

**Kilómetros con Causa** es una muestra clara de cómo la tecnología puede utilizarse para conectar personas con propósito. Esta iniciativa no es aislada: se suma al compromiso global de inDrive por generar un impacto positivo en **mil millones de personas para 2030**, a través de proyectos que promuevan equidad, acceso y desarrollo comunitario en los países donde opera.

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 360 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.  
  
inDrive opera en 982 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://www.indrive.com)

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)